

„Die Fähigkeit, eine Idee auszudrücken,  
ist ebenso wichtig wie die Idee selbst.“

Bernhard Baruch, amerikanischer Financier



# Stimmen von Teilnehmern



„Das Beste, was ich bis jetzt besucht habe!“

**Dr. Mihai Vulcan**

Head of Technology Development Department,  
Hatebur Umformmaschinen AG

---



„Ich werde es jedem weiterempfehlen, und ich bekomme Spass am Präsentieren.“

**Eve Morel**

IT-Consultant, bluesky IT-Solutions AG

---



„Jeder weiss, dass Übung den Meister macht. An diesem Training lernst du, was und wie du es üben sollts, damit du ein Meister wirst.“

**Roland Sager**

Sales Manager, Canon (Schweiz) AG

---



„Genial.“

**Claudia Monstein**

Projektleiterin, bbv Software Services



„Wenn Sie wollen, dass Ihre Führungskräfte und Verkäufer überzeugende und klare Präsentationen halten, wird Thomas Skipwith einen Unterschied machen.“

**Beat Merkli**

Executive Director, Head Sales Central Europa & Italy,  
SIX Payment Services Ltd.

---



„Kann ich nur weiterempfehlen!“

**Marcel Schönenberger**

Versicherungsfachmann, Horndasch & Partner AG

---



„100% empfehlenswert - macht Lust auf mehr!“

**Dr. med. Luc Biedermann**

Leitender Arzt für Gastroenterologie und Hepatologie,  
Universitätsspital Zürich

---



„Für Menschen, die mit Menschen zu tun haben, ist dieser Kurs ein Muss, um die Überzeugungskraft zu erhöhen!“

**Leo Arcudi**

Verkauf Aussendienst, Element AG Schweiz

## Ihr Nutzen

Der beste Inhalt überzeugt nicht, wenn er nicht überzeugend vorgetragen wird. Möchten Sie die Stärken Ihrer Führungskräfte und Mitarbeitenden gezielt fördern und an deren Potetial arbeiten?

Dieses Rhetorik-Training unterstützt Sie darin, Ihre Botschaften überzeugend an den Mann und an die Frau zu bringen.

Die Teilnehmenden werden in diesem Rhetorik-Training ihre Fähigkeiten optimieren, sich selbst, ihre Ideen, Dienstleistungen und Produkte besser verkaufen. Dadurch erzielen sie mehr Erfolg im Berufsleben. Ausserdem wird ihr professionelleres Auftreten dazu beitragen, dass sie einen überzeugenderen ersten Eindruck machen und den hohen Anforderungen der heutigen Geschäftswelt besser gerecht werden.

## Gute Gründe, dieses Training zu buchen:

Haben Sie neue Mitarbeitende in Ihrem Team?  
Wollen Sie ein Teammitglied gezielt fördern?  
Oder wollen Sie an den eigenen Fähigkeiten feilen?  
Vielleicht wollen Sie den Trainer auch erst auf Herz und Nieren prüfen, bevor Sie ein In-House-Training buchen.

Nur 1x im Quartal, mit **maximal 8 Teilnehmenden**

## Die Inhalte

- 🎤 Die wichtigsten Elemente einer gekonnten Präsentation
- 🎤 Stärkung der Auftrittskompetenz
- 🎤 Top-Tipps und Tricks eines gekonnten Auftritts vor Publikum
- 🎤 Geschickter Umgang mit Nervosität und Lampenfieber (inkl. Blackouts)
- 🎤 Wirkungsvolle Körpersprache
- 🎤 Spracheinsatz (Müll- und Füllwörter, Kino im Kopf, Botschaften auf den Punkt bringen)
- 🎤 Benutzen von Medien (Beamer, Pinnwand, Flipchart)
- 🎤 Aufbau vorbereiteter Präsentationen inkl. Power-Präsentations-Modell (PPM) und Clear-Message-Struktur (CSM)
- 🎤 Gekonnter Umgang mit Fragen und Einwänden
- 🎤 Locker aus dem Stegreif reden
- 🎤 Videofeedback

## Daten 2019

Do / Fr, 11./12. April 2019

Do / Fr, 20./21. Juni 2019

Do / Fr, 19./20. September 2019

Do / Fr, 28./29. November 2019

## Daten 2020

Mi / Do, 01./02. April 2020

Mi / Do, 24./25. Juni 2020

Mi / Do, 23./24. September 2020

Do / Fr, 10./11. Dezember 2020





Rhetorik-Training «Präsentieren wie ein Profi!»

Im Holiday Inn Zürich Messe  
jeweils von 09:00 - 17:00 Uhr

## Investition für 2 Tage

CHF 1'850.- / Person inkl. MwSt.

Inbegriffen: Begrüßungskaffee mit Gipfeli,  
Kaffeepausen, 3-Gang Mittagessen, Mineral +  
Kuchen/Früchte, Kursdokumentation,  
Videoaufnahmen und Kurszertifikat.

# JETZT ONLINE ANMELDEN!

THOMAS  SKIPWITH  
Rhetorik . Speaker . Trainer . Coach

DESCUBRIS GmbH  
Bachmattstrasse 10  
CH-8966 Oberwil-Lieli (bei Zürich)

Tel.: +41 41 630 39 90  
speak@thomas-skipwith.com  
www.thomas-skipwith.com

Sie werden begeistert sein:

Weil wir uns dessen sicher sind, bieten wir  
Ihnen unsere **100% Geld-zurück-Garantie**  
an. Das heisst, wenn Sie nach dem ersten Tag  
nicht zufrieden sind, erhalten Sie Ihr Geld  
zurück - ohne Wenn und Aber.



GERMAN SPEAKERS  
ASSOCIATION  
PROFESSIONAL MEMBER

