

Rhetorisch fit in die Grossratswahlen

Thomas Skipwith, lic. oec. HSG



Thomas SKIPWITH

Speaker, Trainer, Coach, Autor

Lic. oec. HSG

Rhetorik-Europameister

Training: Lernziele

🏆 +/Δ

🏆 Wichtigste Erfolgsfaktoren

🏆 Auge schärfen

🏆 Eigene Wirkung

🏆 Überzeugender Auftritt

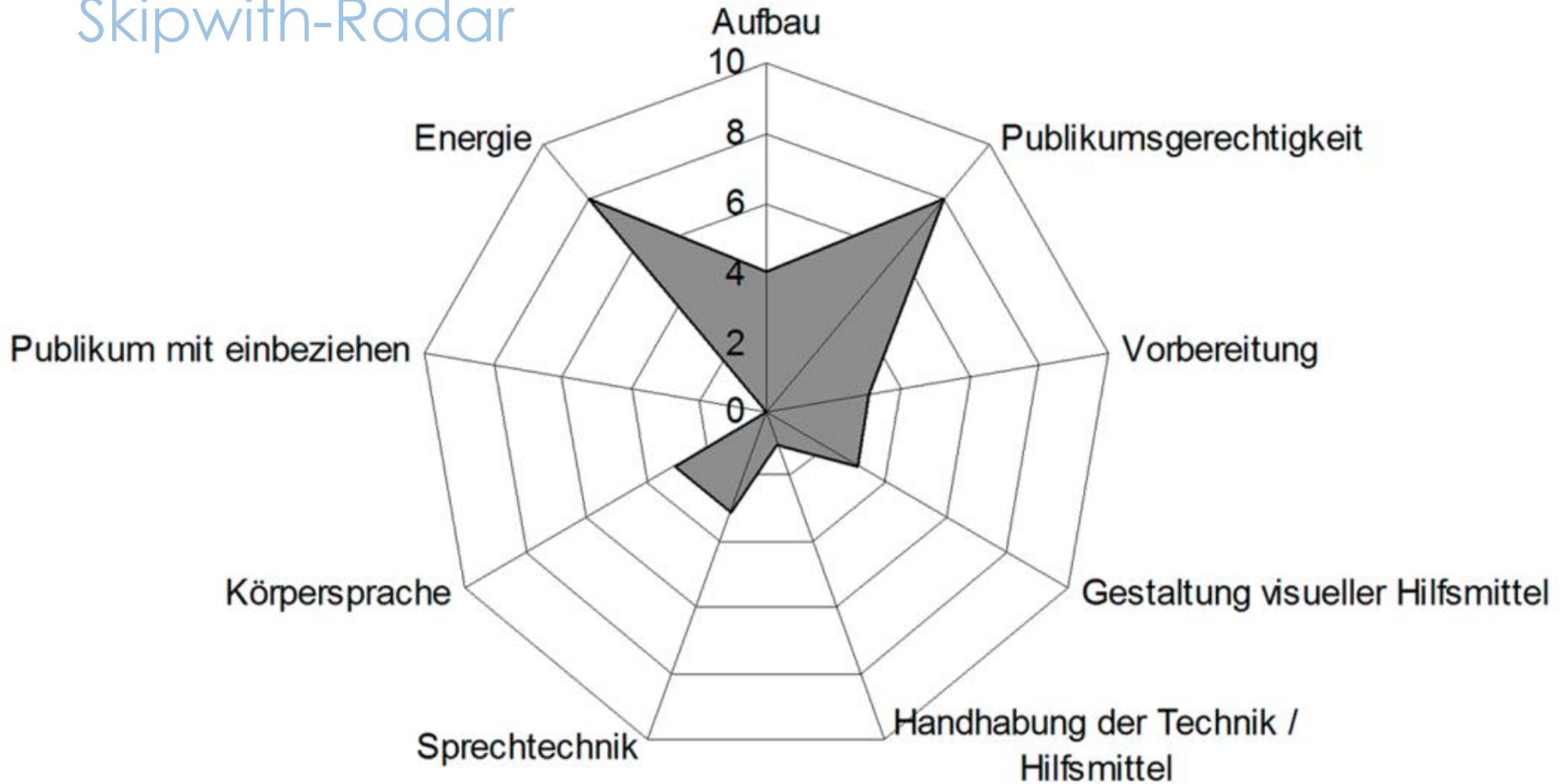
🏆 Wortwahl und Körpersprache

🏆 Feedback

🏆 Professionellere Statements



Skipwith-Radar



Statements: Sprache

Kurz (vorher Redaktion fragen)

- TV: 10 -20 Sek.
- Radio: bis 30 Sek.

Kurze Sätze

Vereinfachungen sind ein notwendiges Übel.

Beispiele und Bilder

Einfache Rechenbeispiele

Keine Fremd- und Fachwörter

Umgangssprache

Provozieren oder informieren

- „Frühstücken ist das neue Rauchen“. (Terence Kealey)
- „Ich empfehle Breakfast-Cancelling, weil dies den gesamten Tag lang den Blutzuckerspiegel auf niedrigem Niveau hält.“

Statements: Inhalt

🏆 Nutzen

🏆 Neues

🏆 Klarheit

🏆 Gekürzt wird vom Ende her.

Vierklang	Beispiel
Botschaft	Handys gehören nicht in Kinderhände.
eine oder mehrere Begründungen	a) Der dauernde Blick auf den Bildschirm ist schädlich für die Augen. b) Ein Handy macht anonymes Mobbing erst möglich. c) Mit Handy kommen Kinder viel zu einfach an pornographisches Material.
ein Beispiel	In Südkorea haben alle Jugendlichen ein Handy. Deshalb tragen 98% der Jugendlichen eine Brille.
Wiederholung der Botschaft.	Handys gehören nicht in Kinderhände.

Autreten

🎤 Langsam sprechen

🎤 Stimme runter

🎤 Blick zum Interviewer (~~ablesen!~~)

🎤 Hintergrund beachten

- Assistenten mitnehmen
- Keine Aufnahmen vor- und nachher ohne Einwilligung

🎤 Kleidung

Tipps

🎤 Statement- und Interviewwünsche kommen nicht aus heiterem Himmel.

🎤 Vorbereiten

- Proben
- Sterntechnik nach Rossié

🎤 Notizen A8

- 5 Stichwörter

🎤 Den Zuhörern muss etwas klar werden, nicht dem fragenden Journalisten

🎤 Vereinbaren, dass eine Aufnahme wiederholt werden darf.

🎤 Sitzen oder stehen

Emotionale Adjektive: Alltag

- 🏆 Anziehend
- 🏆 Aufregend
- 🏆 Attraktiv
- 🏆 Begeistern
- 🏆 Bunt
- 🏆 Einfach
- 🏆 Exklusiv
- 🏆 Fantastisch
- 🏆 Gipfel
- 🏆 Glanzvoll
- 🏆 Harmonisch
- 🏆 Hell
- 🏆 Herrlich
- 🏆 Klar
- 🏆 Kostbar

- 🏆 Lebendig
- 🏆 Leicht
- 🏆 Lustvoll
- 🏆 Mächtig
- 🏆 Magisch
- 🏆 Paradiesisch
- 🏆 Schillernd
- 🏆 Spannend
- 🏆 Strahlend
- 🏆 Traumhaft
- 🏆 Wertvoll
- 🏆 Wohltuend
- 🏆 Wunderbar
- 🏆 Zart
- 🏆 Zauberhaft

Emotionale Adjektive: Business

- 🏆 Bedarfsorientiert
- 🏆 Bewährt
- 🏆 Chance
- 🏆 Effektiv
- 🏆 Einfach
- 🏆 Einzigartig
- 🏆 Erprobt
- 🏆 Ertragssteigernd
- 🏆 Flexibel
- 🏆 Gewinnbringend
- 🏆 Hochwertig
- 🏆 Hochwirksam
- 🏆 Innovativ
- 🏆 Konkurrenzlos
- 🏆 Kostensparend

- 🏆 Kundenorientiert
- 🏆 Leistungssteigernd
- 🏆 Lösungsorientiert
- 🏆 Neu
- 🏆 Nutzbringend
- 🏆 Potenzial
- 🏆 Profitabel
- 🏆 Prosperierend
- 🏆 Revolutionär
- 🏆 Sicher
- 🏆 Synergie
- 🏆 USP
- 🏆 Vorteilhaft
- 🏆 Zeitsparend
- 🏆 Zukunftssicher

Killerworte und -phrasen

🏆 Aber	> Und
🏆 Aeh	> (weglassen)
🏆 Alt	> Bewährt, sicher
🏆 Angst	> Erwartung
🏆 Das kostet	> Das bringt / hat den Nutzen
🏆 Erst	> Schon / bereits
🏆 Fehler machen	> Dazulernen
🏆 Hoher Preis	> Qualität, Exklusivität
🏆 Immer weniger	> Sehr gefragt, viele Aufträge
🏆 Knapp	> Ausreichend
🏆 Kompliziert	> Komplex

🏆 Kosten	> Investitionen
🏆 Krankheit	> Zeit, Ruhe, Erholung
🏆 Merkwürdig	> Besonders
🏆 Nein	> So nicht, jetzt nicht
🏆 Nie gehört	> Neu, aktuell
🏆 Nur	> Schon / Immerhin
🏆 Problem	> Gelegenheit / Chance
🏆 Schwierig	> Anspruchsvoll
🏆 Eigentlich	> (weglassen)
🏆 Relativ	> (weglassen)

Framing

🏆 Beitragshinterzieher (Schadet dem Gemeinwohl)

🏆 Atomkraftwerk

🏆 Tote

🏆 Steuergeschenk

🏆 Klimakrise

🏆 Für eine massvolle Zuwanderung

🏆 Abwrackprämie

🏆 Beitragsverweigerer (Hat Prinzipien)

🏆 Kernkraftwerk

🏆 Gefallene (Kollateralschaden)

🏆 Steuerreduktion / -hölle

🏆 Klimawandel

🏆 Begrenzungsinitiative

🏆 Innovationsprämie (Söder, CSU)

Buchempfehlungen

- 🎤 Miteinander Reden 1 + 2: Schulz von Thun
- 🎤 Politisches Framing: Elisabeth Wehling
- 🎤 Made to stick: C.+D. Heath
- 🎤 Das Non-Plus-Ultra der Schlagfertigkeit: Matthias Pöhm

Buchtipp

🏆 Bestellen bei

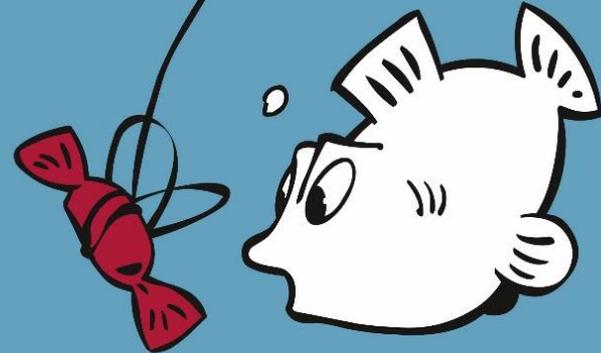
www.thomas-skipwith.com

orell füssli

Thomas Skipwith | Reto B. Rügger

Der Wurm muss dem Fisch schmecken

Mit Power präsentieren und
rhetorisch punkten





THOMAS  SKIPWITH
Rhetorik . Speaker . Trainer . Coach

Heute trainieren, morgen brillieren.

DESCUBRIS GmbH
Bachmattstrasse 10
CH-8966 Oberwil-Lieli

Tel: +41 41 630 39 90
E-Mail: speak@thomas-skipwith.com
Web: www.thomas-skipwith.ch