

Thomas Skipwith im Interview mit Bruno Erni:

Top Redner-Tipps aus den USA Januar 2021, Ausgabe 69 (ehemals «Das Beste von Voices of Experience VoE»)

Thomas Skipwith, im Interview mit Bruno Erni, berichtet von «Voices of Experience» VoE, neu: Speakernomics, dem Podcast der National Speakers Association NSA.

Seit Januar 2021 hat Thom Singer als Moderator von Crystal Washington übernommen. Mit dem Wechsel des Moderators geht auch eine Umbenennung des Podcasts einher. Neu heisst der Podcast Speakernomics. Eine Kombination aus "Speaker" und "Economics". Damit will Thom darauf aufmerksam machen, dass der Podcast ganz viele Tipps für Speaker enthält, die dazu beitragen mehr Geld zu verdienen.

Shep Hyken, CSP, CPAE: Einkommen abseits der Bühne

Tipp 1: Überlege, wie Du ausserhalb der Bühne Geld verdienen kannst.

Tipp 2: Baue ein Online-Lernportal auf. Shep benutzt <https://www.lightspeedvt.com/>. Auf seiner Seite <https://www.shepardvirtualtraining.com/> siehst Du wie er es gemacht hat.

Tipp 3: Schreibe ein Buch und verkaufe es. Publiziere es selbst. Lass es aber so aussehen, dass es wie von einem Verlag aussieht. Shep verkauft seine Bücher noch bevor er auf die Bühne geht. Er verkauft sie auch dann, wenn sich er Kunde das Honorar von Shep nicht leisten kann.

Tipp 4: Wenn Du Dich vor der Kamera nicht wohl fühlst, kannst du jemanden bitten Dich mit der Kamera den ganzen Tag zu verfolgen. Du wirst Dich an die Kamera gewöhnen.

Tipp 5: Benutze einen Teleprompter.

Tipp 6: Nimm den Inhalt des Buchs und mache einen virtuellen Kurs daraus. Die Module müssen kurz sein: 3 - 9 Minuten.

Tipp 7: Egal was Du an Produkten und Kursen kreierst. Du musst sie bewerben. Sonst verkaufst Du nichts.

Sylvia Henderson, MBA: Fokussiere auf Dein Unternehmen

Tipp 1: Behandle Dein Unternehmen wie ein Unternehmen - mit Systemen und Prozessen.

Du musst Dich weiterbilden, die notwendige Soft- und Hardware für Online-Präsentationen kaufen und wegkommen von ausschliesslich Bühnenauftritten. Sylvia fokussiert auf langfristige Aufträge in grossen Unternehmen mit Organisationsentwicklung, Training und Coaching. Für sie sind Bühnenauftritte nur noch Marketing - neuerdings tritt deshalb sie ohne Honorar auf.

Sie macht jährlich einen Strategiesitzung mit sich selbst. Sie hält ihre Jahresziele auf einer Seite fest. Dann stimmt sie ihre Ziele mit ihrem Kalender ab.

Diesen 1-Seiten-Plan kannst Du kostenfrei auf <https://mindteamsolutions.com/catalog/> runterladen.

Tipp 2: Akzeptiere, dass Sitzungen neuerdings online und hybrid sind.

Mike Carr, 2020 Rhetorik-Weltmeister: Beherrsche den Bildschirm

Mike's Weltmeister-Rede kannst Du Dir hier ansehen: [2020 Toastmasters World Champion of Public Speaking: Mike Carr](#)



Tipp 1: Unterschiede verkaufen sich, Ähnlichkeiten nicht.

Das erinnert an die Weisheit: "Mache es attraktiv und anderes als alle andern." Genau so ist Mike in seiner Rede vorgegangen. Er hat den ganzen Bildschirm genutzt, ist vor und zurück gegangen und hat eine intensive Körpersprache eingesetzt. Ausserdem was seine Stimmvielfalt faszinierend. Es lohnt sich echt, die Rede anzusehen.

Tipp 2: Experimentieren führt zu zündenden Ideen.

Er hat für seine Rede eine Fischaugenobjektiv und eine kabelloses Ansteckmikrofon benutzt. Durch Experimentieren kam er auf die Idee, die Rede mit seinem Kopf links unten im Bildschirm zu beginnen. Er hat dafür viele positive Reaktionen erhalten.

Ein zweites Beispiel: Er konnte eine Kaffeetasse mit einem Drachen darauf nahe an die Kamera halten, so dass sie jeder gut sehen konnte. Auf einer grossen Bühne wäre das nicht dasselbe.

Die gesprochene Version des gesamten Interviews findest Du auf <https://thomas-skipwith.com/podcasts/>.