

Thomas Skipwith im Interview mit Bruno Erni:

Top Redner-Tipps aus den USA Januar 2021, Ausgabe 70 (ehemals «Das Beste von Voices of Experience VoE»)

Thomas Skipwith, im Interview mit Bruno Erni, berichtet von «Voices of Experience» VoE, neu: Speakernomics, dem Podcast der National Speakers Association NSA.

Seit Januar 2021 hat Thom Singer als Moderator von Crystal Washington übernommen. Mit dem Wechsel des Moderators geht auch eine Umbenennung des Podcasts einher. Neu heisst der Podcast Speakernomics. Eine Kombination aus "Speaker" und "Economics". Damit will Thom darauf aufmerksam machen, dass der Podcast ganz viele Tipps für Speaker enthält, die dazu beitragen mehr Geld zu verdienen.

Chris West: Morgenroutine und Modelle für Veränderung

Tipp 1: Entwickle eine Morgenroutine.

Sobald Du am Morgen aufstehst, sollst Du Dich nicht auf die Vergangenheit konzentrieren, sondern auf die Zukunft. Das fällt nicht leicht, weil am Morgen oft die negativen Nachrichten vom Vortag am Radio laufen und weil viele als erstes Ihr Mobiltelefon checken. Deshalb ist eine Morgenroutine mit Meditation und Zukunftsvision sehr wertvoll. Mit der Morgenroutine ist man auf positive Ziele eingestellt. Die persönliche Einstellung macht den Erfolg aus.

Tipp 2: Du musst ein Modell/System für die Kunden haben, die Du bedienst. Es geht um einen Schritt-für-Schritt Prozess, einen Lösungsweg. Wie wenn Du einen Berg besteigst. Erst wirst Du ins Base Camp 1 aufsteigen, dann ins Base Camp 2 ... Sprich davon, welches das Resultat des gemeinsamen Weges sein wird. Auf eine Keynote oder ein Training bezogen bedeutet das, Du beschreibst was Du vor der Keynote machst, während und danach, damit der grösstmögliche Nutzen für den Kunden herauskommt.

Du stellst dem Kunden Fragen über:

- Wohin gehen Sie als Unternehmen jetzt, nachdem X mit ihnen passiert ist?
- Warum führen sie das Engagement oder die Veranstaltung überhaupt durch?
- Was machen die Mitarbeiter im Moment tagtäglich durch?
- Was ist die Vision für das Unternehmen für dieses Jahr?
- Was wollen Sie, dass die Teilnehmenden erleben?

Frage dann, ob Du mit ihnen teilen kannst: "Wissen Sie, ich habe eine Idee, wie Sie dorthin kommen können."

Wenn Du dann die Schritte zum Ziel beschreiben kannst, dann wird die Unterhaltung eine ganz andere sein.

Chris West: Demo-Videos für Speaker

West ist der Ansicht, dass wir in Zukunft viele hybride Veranstaltung haben werden. Gerade auch weil viele Mitarbeiter und Arbeitgeber das Home-Office zu schätzen gelernt haben. Deshalb sollte das Demo-Video Sequenzen von Offline & Online Auftritten haben.

Was braucht es für Technik? West empfiehlt:

- Webcam: Logitech Brio 4K
- Ansteckmikrofon: Rode Lavalier Go USD 199.- oder ein Podcaster-Mikrofon
- Gutes Licht: Ring light oder 2 LED-Lichter

Die gesprochene Version des gesamten Interviews findest Du auf <https://thomas-skipwith.com/podcasts/>.